

XUNTA DE GALICIA
 CONSELLERÍA DE FAMILIA,
 XUVENTUDE, DEPORTE E VOLUNTARIADO
 Dirección Xeral do Voluntariado


 FONDO SOCIAL
 EUROPEO

CURSOS DE FORMACIÓN OCUPACIONAL

Dirixidos a persoas menores de 25 anos
Comezo 17 de maio de 2003

**Auxiliar de biblioteca
 e centros de documentación**
800 horas

**Planificación e deseño
 de programas de formación**
400 horas

**Programas de retoque dixital
 e escaneamento de imaxes**
400 horas

Información, preinscrición e realización dos cursos:
UNIDADE DE ACCIÓN FORMATIVA
 Teléfono


Anuncios oficiais


(convocatorias, comunicados, avisos, etc.)

Para este tipo de anuncios, xeralmente de texto, utilizarase a familia tipográfica Helvética nas súas diferentes versións.

Ofrécense dous exemplos de composición. Neles hai características comúns que serán de aplicación para tódolos formatos:

- a altura do símbolo corporativo, en ningún caso, será menor de 10 mm
- o anuncio estará delimitado por un recadro
- filete superior de 6 pt que se alíña co logotipo
- colocación do símbolo corporativo respecto do recadro: a 5 mm dos bordos superior e esquerdo


XUNTA DE GALICIA
 CONSELLERÍA DE ASUNTOS SOCIAIS,
 EMPREGO E RELACIÓNS LABORAIS
 Dirección Xeral de Formación e Colocación


 FONDO SOCIAL
 EUROPEO

CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL

- **Centro ofertante:** Fundación Laboral da Construcción
- **Nº de vacantes:** 5 + reservas
- **Nome do curso:** ALBANEL
- **Nº de horas:** 1.009
- **Perfil dos alumnos:** Ser desempregados inscritos no Servicio Público de Empleo
- **Horario do curso:** 8.30 a 14.42 horas

Enderezo completo. Localidade. Teléfono

Publicidade xeral

Sen interferir na creatividade dos profesionais que realicen os anuncios ou campañas publicitarias, insístease na obrigatoriedade de respecta-las normas da identidade corporativa.



As publicacións institucionais son un importante elemento de comunicación da Xunta de Galicia cos cidadáns.

A disposición dos elementos corporativos nas cubertas deberá seguir unhas pautas que faciliten a súa identificación.

No esquema da cuberta, lombo e contracuberta, especifícase o tamaño e as normas de distribución dos elementos da identidade, tanto nas versións en positivo coma en negativo. Tamén se especifican os tamaños mínimos e máximos do símbolo corporativo no lombo.



Esquema das cubertas (versión en positivo)

Normas para a correcta colocación dos elementos da identidade.

Cuberta: logotipo corporativo

Lombo: símbolo corporativo

Contracuberta: identidade corporativa (símbolo e logotipo)

A disposición dos elementos de identificación na cuberta e contracuberta poderán modifica-la súa colocación (centrada, á esquerda ou á dereita) se así o require o deseño.



Esquema das cubertas (versión en negativo)

Normas para a correcta colocación dos elementos da identidade.

Cuberta: logotipo

Lombo: símbolo

Contracuberta: identidade corporativa (símbolo e logotipo)

A disposición dos elementos de identificación na cuberta e contracuberta poderán modifica-la súa colocación (centrada, á esquerda ou á dereita) se así o require o deseño.

Lombo

O símbolo corporativo deberá colocarse a 15 mm do bordo inferior.

- Tamaño **mínimo** permitido: 7 mm de altura
- Tamaño **máximo** permitido: 15 mm de altura
- En lombos de **menos de 5 mm** non se colocará o símbolo

